

## 1. UNIDADE ORGÂNICA

<b>Escola Superior de Comunicação Social</b>
--

## 2. DESIGNAÇÃO DO CURSO

<b>TÉCNICAS DO IMPROVISO E DE GESTÃO DO DIRETO</b>
--

## 3. CARACTERÍSTICAS DO CURSO

Área científica	EMJ	
Horas de Trabalho/Horas de Contacto		
Carga de Trabalho do Estudante (total)		
Horas de contato com o Docente	11	horas
Horas de trabalho independente	15	horas
Horas de avaliação	1	hora
Total	27	horas
Crédito ECTS	1,0	ECTS

4. DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NO CURSO LIVRE  
(PREENCHER O NOME COMPLETO)

<b>Francisco Manuel de Sena Monteiro dos Santos – 12 horas letivas</b>
--

**5. OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NO CURSO LIVRE  
(PREENCHER O NOME COMPLETO)**

--

**6. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E  
COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**

Desenvolver o domínio das técnicas de expressão oral para diferentes contextos de tomada da palavra. Preparar e conceber o discurso a apresentar em improviso, através da rádio, da televisão ou diante de uma plateia. Controlar com eficiência o discurso e o tempo na fala em direto. Superar a ansiedade que antecede o improviso. Conquistar e manter a atenção dos ouvintes/públicos.

ALVO: Estudantes e profissionais com a tarefa de falar em público, num auditório ou através dos media.

**7. CONTÉUDOS PROGRAMÁTICOS**

- Encontrar a história a contar
- Preparar um improviso estruturado
- Construção do plano de narrativa, hierarquização da mensagem
- Definição do ângulo de arranque e identificação de palavras-chave
- Linguagem falada e técnicas de narrativa
- Saber contar o que se está a ver
- Atitude frente ao microfone
- Controlo da respiração, domínio da altura da voz e do débito de palavras
- Domínio do tempo de palavra
- Colocação da voz
- Utilização dos silêncios
- Criação de um clima de confiança
- Exploração do não-verbal
- Dosear concentração e entusiasmo

- Reformular e sintetizar os dados principais da mensagem
- Reagir perante uma audiência. Saber escutar os interlocutores
- Cuidar o fecho.

## 8. METODOLOGIAS DE ENSINO E DE AVALIAÇÃO

### **As metodologias de ensino são expositivas, demonstrativas e ativas.**

Além da exposição de diversos conteúdos programáticos pelo docente (método expositivo), os discentes realizam um trabalho individual sob supervisão da docente e procedem à sua apresentação (método ativo).

São desenvolvidas técnicas e estratégias para aumentar a eficácia comunicacional em improviso (método demonstrativo) e os discentes participam em situações de *role-play* (método ativo) para o desenvolvimento da sua competência em prática de improviso.

A avaliação contempla a prática de tarefas de improviso sobre temas propostos pelo docente.

## 9. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Boyd, Andrew (2011), *Broadcast Journalism: Techniques of Radio*. Oxford Focal Press.
- Brecht, Bertolt (1932/1982), *Teoria de la Radio*, in Bassets, Luis(Ed), *Textos para la historia de la Radio*, Barcelona, Gustavo Gil, 1981.
- Carrera, Filipe (2012), *Comunicar 2.0*. Lisboa, Edições Sílabo
- Cebrián Herreros, M. (2007), *Modelos de Radio, Desarrollos e Innovaciones*. Madrid: Frágua.
- Crook, Tim (1998), *International Radio Journalism*, New York: Routledge.
- Cunha, Magda (2006), *Não é mais possível pensar o rádio como antes*. S.Paulo: Summus.
- Douglas, Susan (1999), *Listening In: Radio and American Imagination*. NY/Toronto: Random House.
- Hendy, David (2000), *Radio in the Global Age*, Cambridge: Polity Press.
- Keith, Michael C. (2007) , *Voices Never Silenced: What they said About Radio On the Effect of Television Debut on Radio, Feedback*, vol 48.
- Lewis, Peter M. e outros (1989). *The Invisible Medium*. Londres: Macmillan Press.
- Medeiros, Marcelo(2007), *Podcasting, Modelos radiofónicos*. Intercom UnB.
- Meditsch, E. (1999), *A rádio na era da informação*. Coimbra: Livraria Minerva Editora
- Meneses, J. P. (2003), *Tudo o que se passa na TSF ... para um Livro de Estilo* Porto: Editora Jornal de Notícias.
- Meneses, J.P. (2012), *Estudos sobre a rádio – passado, presente e futuro*. Porto: Ed Mais Leituras.
- Prieto, Guillermo B.(2014), *Falar em Público*, Lisboa, Escolar Editora
- Scanell, Paddy (1991), *Broadcast Talk*, London: Sage Publications.
- Shanahan, Morris (2008) *Radio Listening as a Function of Basic Human Need – Journal of Media Psychology* II-2008.
- Tacchi, J (2010), *The need for radio theory in the digital age*. *Journal of Cultural Studies*, Vol 3, Nº2,

pgs289/299.

## 10. RECURSOS FÍSICOS

Estúdio de rádio. Gravadores e microfones.  
Questionários de autoavaliação a aplicar aos discentes.

## 11. OUTRAS OBSERVAÇÕES