

1. UNIDADE ORGÂNICA

ESCS

2. DESIGNAÇÃO DO CURSO

MARKETING APLICADO À TUA PROFISSÃO

3. CARACTERÍSTICAS DO CURSO

Área científica	ESTUDOS EM PUBLICIDADE E MARKETING	
Horas de Trabalho/Horas de Contacto		
Carga de Trabalho do Estudante (total)		
Horas de contato com o Docente	10	horas
Horas de trabalho independente	14	horas
Horas de avaliação	3	horas
Total	27	horas
Crédito ECTS	1	ECTS

4. DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NO CURSO LIVRE
(PREENCHER O NOME COMPLETO)

EDUARDO JORGE MADEIRA CORREIA 18 HORAS

**5. OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NO CURSO LIVRE
(PREENCHER O NOME COMPLETO)**

--

**6. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E
COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**

CONHECIMENTOS	PRINCIPAIS CONCEITOS DE MARKETING E SUA INTERAÇÃO
APTIDÕES	RECONHECER E ANALISAR SITUAÇÕES CONCRETAS
COMPETENCIAS	DEFINIR AÇÕES E ELABORAR PLANOS DE APLICAÇÃO

7. CONTÉUDOS PROGRAMÁTICOS

CONCEITO DE MARKETING ATITUDE VS MARKETING TECNICAS
CONCEITO DE EMPRESA
RELAÇÕES MERCADO – EMPRESA
GESTÃO DO MARKETING MIX
CRIAÇÃO DE UM MARKETING MIX ESPECIFICO PARA CADA CURSO/PROFISSÃO

8. METODOLOGIAS DE ENSINO E DE AVALIAÇÃO

ENSINO PRESENCIAL COM RECURSO A CASOS CONCRETOS DISCUTIDOS COM OS ALUNOS
AVALIAÇÃO TRABALHO DE GRUPO COM APRESENTAÇÃO A TODA A TURMA E DISCUSSÃO INDIVIDUAL COM O PROFESSOR

9. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MERCATOR XXI – TEORIA E PRATICA DO MARKETING
LINDON, DENIS; LENDREVIE, JACQUES; LÉVY, JULIEN; DIONISIO, PEDRO; RODRIGUES, J. VICENTE
DOM QUIXOTE 2004
GESTÃO DE MARKETING
CAETANO, JOAQUIM; RASQUILHA, LUIS
ESCOLAR EDITORA 20100

10. RECURSOS FÍSICOS

QUADRO PROJETOR

11. OUTRAS OBSERVAÇÕES

--