

1. UNIDADE ORGÂNICA

Escola Superior de Comunicação Social

2. DESIGNAÇÃO DO CURSO

Democracia, média e liberdade de imprensa

3. CARACTERÍSTICAS DO CURSO

Área científica	Ciências Sociais	
Horas de Trabalho/Horas de Contacto		
Carga de Trabalho do Estudante (total)		
Horas de contato com o Docente	11	horas
Horas de trabalho independente	15	horas
Horas de avaliação	1	horas
Total	27	horas
Crédito ECTS	1	ECTS

4. DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NO CURSO LIVRE
(PREENCHER O NOME COMPLETO)

Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros
--

5. OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NO CURSO LIVRE (PREENCHER O NOME COMPLETO)

--

6. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

Objetivos específicos: Refletir sobre os média como parte integrante dos sistemas democráticos constitucionais. Identificar a liberdade de informação como corolário do direito fundamental à liberdade de expressão. Refletir sobre a dupla aceção da liberdade de imprensa enquanto expressão mas também como garante dos direitos fundamentais. Problematicar o conceito de liberdade de imprensa retirando-lhe um carácter abstrato e intemporal, dotando-o de uma vertente prática de geometria varável. Problematicar o campo da censura e da propaganda nos regimes democráticos atuais.

Objetivos gerais: problematicar estreita relação do campo dos média e o campo da dominação. Desenvolver interesse pela contextualização histórica.

7. CONTÉUDOS PROGRAMÁTICOS

Introdução à problemática da história da democracia e da sua estreita relação com a afirmação do princípio da liberdade de expressão. Abordaremos a Democracia enquanto representação e prática política.

Apresentação do modelo de democracia clássica; modelo republicano; modelo liberal; modelo marxista; modelo elitista competitivo. Procuraremos compreender a estreita relação entre avanços e recuos da liberdade de imprensa e processos de democratização em diferentes contextos sociais. A reflexão incidirá sobre os mecanismos de condicionamento do debate político (propaganda, censura formal e informal) permitindo questionar os elos entre a economia política e jornalismo.

8. METODOLOGIAS DE ENSINO E DE AVALIAÇÃO

O curso organiza-se em quatro módulos de três horas. Cada módulo contará com uma exposição prévia do professor sobre a problemática proposta, seguida de apresentação e discussão de textos previamente distribuídos aos alunos. O método de avaliação articula-se com este modelo de aulas. A avaliação dos alunos recairá sobre a apresentação oral e escrita de um dos textos acima referidos, conferindo-se um peso de 70% na prestação oral e 30 % na escrita, de forma a tornar eficaz o método adotado.

9. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

AALBERG, Toril, Van, AELST, Peter, CURRAN, James, «Media systems and the political information environment: A cross- national comparison», *International Journal of Press Politics*, 2010, vol.15, nº2, April, pp.1-23.

McCHESNEY, R. W., «The Problem of Journalism» in *The Political Economy of Media*, *Monthly Review Press*, 2008, pp. 25-66.

AZEVEDO, Cândido, *A Censura de Salazar e Marcelo Caetano*. Lisboa: Caminho, 1999.

CÁDIMA, Francisco Rui, *Salazar, Caetano e a Televisão Portuguesa*. Lisboa: Presença, 1996.

CHAMPAGNE, Patrick, L'Événement comme enjeu. *Réseaux*, 2000, vol. 18, nº1000, pp.403-426, http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_2000_num_18_100_2231.

Fernandes, José Manuel, *Liberdade e Informação*. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2011.

HELD, David, *Models of Democracy*. Uk, USA: Polity Press Cambridge, 1996, 3 ed.

RAMOS, Rui, “ A Nação Intelectual”, in *A Segunda Fundação (1890-1926), História de Portugal*, direção José Mattoso. Lisboa: Círculo de Leitores, 1994, pp. 43-67.

MESQUITA, Mário, “Os Meios de Comunicação Social”, in *Portugal 20 Anos de Democracia*, direção de António Reis. Lisboa: Círculo de Leitores, 1996, pp. 360-436.

10. RECURSOS FÍSICOS

--

11. OUTRAS OBSERVAÇÕES

--